

Romexpo S.A.

CONSTRUCT-AMBIENT EXPO 2019



PREZENTARE COMERCIALA

DESPRE

- Inaugurarea noilor Pavilioane B1si B2 creeaza conditii optime pentru desfasurarea unor expozitii B2B, in cadrul carora se stabilesc contacte de afaceri intre expozanti si publicul specialist, oferind in acelasi timp posibilitatea extinderii suprafetelor solicitate de firmele expozante.
- Totodata, mutarea evenimentelor organizate de Romexpo in Pavilioanele B1si B2, aduce cu sine posibilitatea fuzionarii targurilor cu tematica complementara. Asadar, din 2019, Romexpo reactualizeaza conceptul targurilor de constructii si home & deco. Astfel, două dintre cele mai importante targuri din domeniu, CONSTRUCT EXPO si AMBIENT EXPO devin o singură manifestare expozitională: „**CONSTRUCT-AMBIENT EXPO**”, avand capacitatea de a se potentia reciproc.
- Printre noutatile pe care le propune conceptul actualizat al targului „CONSTRUCT-AMBIENT EXPO”, se numara si dezvoltarea zonelor Internetul lucrurilor pentru constructii (Internet of things – IoT) si „Locuinta viitorului”/ „ Locuinta inteligenta”.

DESPRE

- Experiența edițiilor anterioare și trendul internațional în industria organizării de târguri și expoziții au determinat actualizarea celor două mari componente ale manifestării, cea antreprenorială, dedicată utilajelor și echipamentelor și cea ambientală, adresată firmelor de tâmplărie, finisaje și decorațiuni interioare, alături de cele mai reprezentative companii din domeniu.
- **CONSTRUCT-AMBIENT EXPO 2019** se desfășoară în aceeași perioadă **ROMTHERM** – Expoziția internațională pentru instalații, echipamente de încălzire, răcire și de condiționare a aerului, **EXPO FLOWERS & GARDEN** – Expoziție internațională de flori, amenajări peisagistice, horticultura și grădinărit, **MOBILA EXPO** – Târg de mobilă, **MODEXPO I** – Expoziție internațională de țesături textile, îmbrăcăminte, pielărie, blănărie, încălțăminte și marochinărie, accesorii și **ANTIQUÉ MARKET I** – Târg de obiecte de artă și antichități.

LOC Pavilion B2

CONSTRUCT-AMBIENT EXPO va avea loc in perioada 14 – 17 martie 2019, in cadrul Centrului Expozitional Romexpo – Pavilionul B2!

- **Informatii utile:**
- **regim inaltime:** parter
- **suprafata bruta:** 15.300 mp
- **inaltimea sub ferma metalica-grinda zabrele =** 10.56 m
- **inaltime totala:** 14,17 m
- **Inaltimea maxima adminsa pentru constructia standului:** 7 m
- cele doua pavilioane B1 si B2 sunt unite formand un corp comun, prin Pavilionul B3
- corpul de legatura B3 are la etaj 2 sali de conferinta (capacitate de aproximativ 500 persoane fiecare), care pot fi folosite pentru conferinte si lansari de branduri.



PUBLIC TINTA

Expozanti:

- antreprize constructie pentru: cladiri integrate si prefabricate, constructii industriale, instalatii electrice, amenajari exterioare si edilitare;
- furnizori de utilaje industriale si echipare de santier, vehicule de constructii, echipamente si ustensile mici;
- producatori, importatori si distribuitori de produse si sisteme pentru: produse si sisteme de constructii, infrastructuri, subsoluri, structuri pereti & zidarii, structuri specifice din: beton armat, metal si lemn, amenajari exterioare edilitare: acoperisuri, tencuieli&placaje, finisaje exterioare, anvelopare fatade, ascensoare, scari si trotoare rulante, produse pentru securitatea incendiilor, etc;
- producatori, importatori si distribuitori de produse si sisteme pentru: finisaje, amenajari de interior si exterioare edilitare, piscine;
- producatori, importatori si distribuitori de echipamente de protectie specifice lanturi de magazine de materiale de constructii si/sau bricolaj: Ambient, Arabesque, Baduc, Leroy Merlin, Bricostore, Mathaus etc;
- agentii imobiliare, dezvoltatori imobiliari;
- asociații și institutii de invatamant de profil (inclusiv viitori specialisti);
- banci, firme de consultanta si asigurari;
- presa de specialitate, etc;



PUBLIC TINTA

Vizitatori specialiști:

- companii (producători, importatori, distribuitori) din domeniile enumerate în cadrul tematicii manifestării, proiectanți și ingineri, antreprenori, specialiști în construcții, dezvoltatori de proiecte rezidențiale, industriale și logistice, designeri de interior, firme de consultanță, arhitecți, proiectanți, asociații, patronate și organizații de profil, instituții de învățământ, publicații de specialitate;
- mici meseriași, PFA sau nu;

Public larg:

Orice persoană interesată să construiască / renoveze / amenajeze o casă, indiferent de vârstă și statut social.

TEMATICA

1. Antreprenoriat si executie:

- Servicii de antrepriza;
- Servicii conexe executiei;
- Servicii intretinere si reparatii (inclusiv executate la inaltime);

2. Utilaje industriale si echipare de santier:

- Utilaje industrie, productie constructii;
- Utilaje de santier;
- Utilaje mobile si vehicule constructii;
- Echipare generala de santier;
- Unelte de mana;
- Consumabile pentru utilaje, echipamente;
- Utilaje si echipamente second hand pentru constructii;



TEMATICA

3. Produse si sisteme pentru constructii:

- Piatra, agregate;
- Infrastructuri, subsoluri;
- Structuri pereti masivi, zidarii;
- Structuri beton armat;
- Structuri metal;
- Structuri lemn;
- Invelitori, acoperisuri clasice, anexe;
- Terasa circulabile, necirculabile, anexe;
- Tencuieli, termosisteme, placaje umede;
- Finisaje uscate exterioare, imbracaminti fatade;
- Panouri prefabricate pentru anvelopa cladirii;
- Cladiri integrate, structuri usoare, prefabricate;
- Constructii industriale;

4. Produse si sisteme pentru amenajari exterioare edilitare:

- Produse, componente pentru lucrari hidrotehnice;
- Produse pentru cai ferate, transporturi pe cablu poduri;
- Produse pentru terasamente, platforme, drumuri, piste;

5. Produse si sisteme pentru amenajari:

- Ferestre, usi ferestre, luminatoare, sisteme vitrate;
- Fatade usoare, vitrate, cortine;
- Sticle, produse pentru vitraje;
- Protectii solare, balcoane, anexe, fatade;
- Utilaje prelucrare sticla si productie profile;
- Usi, porti, trape si anexe;

TEMATICA

6. Produse si sisteme pentru amenajari interioare

7. Amenajari exterioare si edilitare:

- Impregnare, protectie, tratamente de suprafata;
- Trepte, scari, pasarele, balustrade;
- Pardoseli, pardoseli suprainaltate;
- Tavane suspendate si accesorii;
- Finisaje uscate interioare pentru pereti, lambriuri;
- Vopsele, tencuieli - acoperiri decorative;
- Chituri, masticuri, benzi, spume;
- Adezivi, piese de asamblare, fixare;
- Obiecte sanitare, accesorii;
- Decorare de interior;

8. Instalatii electrice si de iluminat:

- Instalatii electrice si de iluminat pentru uz industrial;
- Instalatii electrice si de iluminat pentru uz casnic;

9. Produse si servicii pentru prevenirea incendiilor

10. Internetul lucrurilor pentru constructii (Internet of things – IoT)

11. Locuinta viitorului

12. Activitate generala / Servicii pentru constructii si imobiliare

13. ELEVATEX – salon specializat pentru ascensoare, scari si trotuare rulante

14. IMMOEX - salon de servicii imobiliare

15. AEDIFICIUM - salon de proiecte rezidentiale

DATE PIATA

1. Cristian Bazilescu, Director de vanzari la ELJ Automotive a declarat ca in domeniul constructiilor in Romania "Prospectarea pietei de profil a devenit usoara cu acest Google al constructiilor. Pe langa accesul la sute de proiecte, pot intra instant in contact cu oamenii din spatele lor (beneficiari, proiectanti sau constructori)."

Segmentul de piata ce include materialele textile pentru pardoseli continua sa se inscrie pe un trend de crestere moderata in Europa de Vest, anul trecut vanzarile majorandu-se cu 0,8% din punct de vedere cantitativ, iar pe termen mediu se estimeaza o mentinere a acestei tendinte. In cadrul unei noi cercetari, data recent publicitatii, analistii institutului Interconnection Consulting Group, din Viena-Austria sustin ca media anuala de sporire a livrarilor in acest domeniu strict specializat va fi de cel mult 2% pana in 2020, in toate tarile investigate din regiunea vest-europeana, care sunt insa reprezentative pentru zona respective si, mai ales, stabilesc diverse trenduri, cum ar fi: Germania, Marea Britanie, Franta, Olanda, Belgia, Elvetia, Austria si Italia.

Sursa: Agendaconstructiilor.ro

2. Piața construcțiilor în trimestrul I din 2017 a înregistrat un trend ascendent de 77% pe segmentul rezidențial, din datele Institutului National de Statistica, fapt ce a condus la cresterea volumului de lucrari de amenajari interioare.

Sursa: Ziarul Financiar

3. Eastern European Construction Forecasting Association (EECF), organizatie ce realizeaza periodic prognoze referitoare la evolutia pietelor de constructii, estimeaza o crestere a pietei din Romania cu 8,6% în 2018, ca urmare a unei evolutii pozitive a segmentului rezidential.

Sursa: Ziarul Capital

RETROSPECTIVA CONSTRUCT EXPO SI AMBIENT EXPO 2018

In perioada 08-11 martie 2018, in Centrul Expozitional Romexpo au avut loc CONSTRUCT EXPO, AMBIENT EXPO, MOBILA EXPO, EXPO FLOWERS & GARDEN, ROMENVIROTEC, EXPOENERGIE, ANTIQUE MARKET si MODEXPO I adresate in atat publicului specialist, cat si publicului larg.

Targurile din perioada 08-11 martie...

442 firme expozante

15.820 mp suprafata expozitionala

16.600 vizitatori

24 tari participante

Obiective atinse de catre expozanti:

- ✓ Consolidarea relatiilor
- ✓ Informatii asupra pietei
- ✓ Noi contacte de afaceri
- ✓ Lansare de noi produse

RETROSPECTIVA EVENIMENTE CONEXE CONSTRUCT EXPO SI AMBIENT EXPO 2018

CONSTRUCT EXPO #reCONSTRUIM

S-au dezbătut 120 de teme de interes din domeniul construcțiilor, în echipe de câte 10 (1 team-leader, 3 arhitecți, 3 ingineri, 1 avocat, 1 economist / dezvoltator imobiliar / specialist din alt domeniu relaționat cu cel al construcțiilor și 1 student). Astfel, zeci de specialiști și-au adus ideile mai aproape de realizare, în fiecare zi de CONSTRUCT EXPO, organizați în jurul a 30 de mese de dezbateri.



AMBIENT EXPO CONFERINTA AMBIENT EXPO

În cadrul AMBIENT EXPO, a avut loc conferința **Stilurile amenajărilor interioare**, pe parcursul căreia profesioniști din domeniu au vorbit publicului despre cum se pot amenaja diferite spații, pornind de la unele dintre cele mai cunoscute proiecte de design ale lor.



CE NE-AM PROPUȘ PENTRU CONSTRUCT-AMBIENT EXPO 2019?

- Organizarea CONSTRUCT-AMBIENT EXPO într-un spațiu care să concureze târgurile internaționale. Modernitatea, flexibilitatea și conceptul unic al noilor spații vor crea cadrul necesar unei mai bune relaționări între companiile expozante și clienți;
- Dezvoltarea zonelor Internetul lucrurilor pentru construcții (Internet of things – IoT) și „Locuinta viitorului” / „Locuinta inteligentă”;
- Crearea unei rețele de networking între companiile și asociațiile de profil, instituțiile de resort ale statului și mass-media prin intermediul evenimentelor conexe organizate;
- Dezvoltarea evenimentelor conexe de interes pentru vizitatorii specialiști în parteneriat cu asociațiile de profil, având în vedere fuzionarea celor două târguri complementare;
- Susținerea promovării firmelor prin servicii de promovare de înaltă calitate care ajută la formarea unei imagini clare asupra brandului participant la CONSTRUCT-AMBIENT EXPO
- Îmbunătățirea vizibilității prin susținerea unei campanii de promovare targetată prin unirea bugetului de promovare;
- Crearea unui cadru propice de dialog între potențialii clienți și experții din domeniu;



FII EXPOZANT LA CONSTRUCT-AMBIENT EXPO!

Beneficiile participării:

- Veti intalni potentiali clienti si parteneri din industrie
- Veti fi la curent cu ultimele tehnologii din industrie
- Pe durata evenimentului veti beneficia de oportunitatea de a pune in valoare produsele si proiectele pe care compania dumneavoastra le dezvolta in domeniu
- Veti avea ocazia de a participa la conferintele dedicate vizitatorilor specialisti
- Veti avea parte de promovare targetata



CUM SA ITI OPTIMIZEZI PARTICIPAREA

- Stabileste impreuna cu echipa de proiect spatiul de expunere si designul standului, pentru a reda cat mai bine obiectivele stabilite si pentru a pune in valoare produsele expuse;
- Gandeste-te din timp la modalitatile proprii de promovare a participarii la CONSTRUCT-AMBIENT EXPO;
- Instruieste adecvat personalul care va fi prezent in stand;
- Foloseste toate resursele firmei pentru a eficientiza rezultatele participarii, a atrage potentiali clienti si a creste vizibilitatea companiei;
- Pentru a evalua corect beneficiile participarii la CONSTRUCT-AMBIENT EXPO, proceseaza informatiile stranse in timpul expozitiei, in vederea imbunatatirii performantelor viitoarelor participari;
- Dupa incheierea expozitiei, ramai conectat la informatiile transmise de echipa organizatorica cu privire la retrospectiva evenimentului si la detaliile despre editia viitoare;

PROMOVARE

- Promovare TV si radio
- Promovare print si online
- E-marketing:
 - Google Adwords, Facebook Ads;
 - Social media (postari pe paginile de Facebook, Instagram ale evenimentului si ale partenerilor media)
 - Website-ul evenimentului

Promovarea evenimentului se va face prin urmatoarele Instrumente de comunicare:

- Comunicate de presa, advertoriale, interviuri, stiri etc.
- Machete de presa
- Display advertising (bannere online)
- Postari pe retele sociale



MANIFESTARI CONEXE 2019

- O componenta importanta a expozitiei sunt evenimentele conexe organizate de ROMEXPO si partenerii expozitiei, care contribuie la crearea unei atmosfere propice comunicarii si interactiunii intre profesionistii domeniului.
- Pentru editia din 2019 a CONSTRUCT-AMBIENT EXPO ne-am propus organizarea conferintelor si seminariilor de interes din domeniu cu sprijinul potentialilor parteneri ai expozitiei: Universitatea Tehnica de Constructii Bucuresti, Asociatia Producatorilor de Materiale de Constructii din Romania, Asociatia Romana a Antreprenorilor de Constructii, Ordinul Arhitectilor din Romania, IBC FOCUS, Universitatea de Arhitectura si Urbanism „Ion Mincu”, Dizainar, Revista Atelierul, etc.
- De asemenea, in cele patru zile de desfasurare a expozitiilor, specialistii din domeniu sunt invitati sa viziteze standurile celor mai importante companii pentru a se informa si pentru a incheia contracte cu producatorii, importatorii si distribuitorii din domeniu.

SERVICII ROMEXPO



Proiectare, constructie si amenajare



Publicitate, tehnoredactare si tipografie



Inchiriere mobilier si utilitati



Manipulare si depozitare exponate



Curatenie



Ambientare - inchiriere plante ornamentale



Hostess



Parcare



Organizare evenimente la stand



Paza



Internet si Telecomunicatii

CONSTRUCT-AMBIENT EXPO 2019

TARIFE PARTICIPARE*

Tarif de inscriere – 150 EUR

Chirie spatiu interior cu:

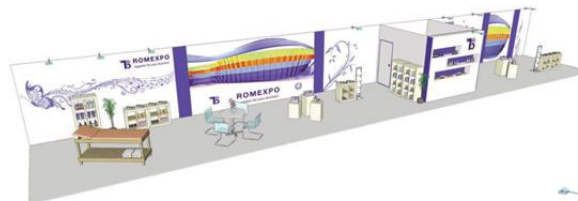
- 1 latura libera 120 EURO/mp
- 2 laturi libere 125 EURO/mp
- 3 laturi libere 130 EURO/mp
- 4 laturi libere 135 EURO/mp

Chirie spatiu exterior 40 EURO/ mp

Constructie stand standard

- Interior 25 EURO/ mp
- Exterior 40 EURO/ mp

**Tarifele prezentate nu includ TVA*



ECHIPA TA:

MANAGER PROIECT:

Carmen BLASUTTI

Mobil: 0757 065 658

Fax: 021 207.70.70

E-mail: carmen.blasutti@romexpo.ro

ORGANIZATORI:

Liliana CAMPEANU

Mobil: 0757 065 652

Fax: 021 207 70 70

E-mail: liliana.campeanu@romexpo.ro

Irina ZAMAN

Fax: 021 207.70.70

Mobil: 0725 721.040

E-mail: irina.zaman@romexpo.ro

SPECIALIST MARKETING:

Violeta DALAE

Mobile: +40 758.044.591

Fax: +40 21 207 7070

E-mail: violeta.dalae@romexpo.ro

contact us